

# **Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг  
России



Ритейл Эвент

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА  
Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ  
22 — 23 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.**

[forum-eretail.ru](http://forum-eretail.ru)

День 1, 22.09.2026 (Вторник)

22.09.2026 (Вторник)

Визионерская сессия

10:00 – 11:30

КАК МЕНЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТЫ РИТЕЙЛА

Зал «Альфа-Банк»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегический аудит: что мы делаем? Что мы не делаем?
- Как сегодня меняется взаимодействие с маркетплейсами?
- Главные изменения в логистике: перенаправление потоков и маршрутов;
- Распределительные центры: хрупкость глобальных цепочек;
- Какие требования к людям и технологиям станут определяющими?
- Как изменился рынок труда в ритейле?

### МОДЕРАТОР



**Федор Вирин**  
партнер Data Insight

### СПИКЕРЫ

**Анатолий Мохов**, член совета директоров «М.Видео»

**Андрей Осокин**, директор по маркетингу, член правления «Детский мир»

**Марина Тарнопольская**, управляющий партнер Kontakt InterSearch

**Максим Плаксин**, основатель и CEO компании giper.fm

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИТ РЕШЕНИЙ: ГДЕ  
КОНЧАЕТСЯ ОБЕРТКА И НАЧИНАЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как выбирать ИТ-решения в условиях дорогого финансирования, кадрового дефицита и высокой стоимости привлечения клиентов?
- Где кончается «цифровая обёртка» и начинается управление?
- Если бюджет только на 3 ИТ-ставки в 2026, что берёте: смену, полку/прогноз или работу с базой клиентов? Чего не берёте?
- Что реально разгружает персонал в магазине, а что только добавляет контроль?
- Видеоаналитика: где прямой эффект, где только диагностика, где не взлетело?
- При дорогом трафике что сильнее возвращает клиента: лояльность, сервис, персонализация?
- Один ИИ-проект с эффектом за год и один, который закрыли. Почему так?
- Своё vs готовое: где красная линия?

### МОДЕРАТОР



**Андрей Хачко**  
CEO 365 Media Group

### СПИКЕРЫ

**Мария Генералова**, руководитель цифровых проектов «Лемана ПРО»

**Оксана Панферова**, руководитель Центра компетенций по видео и аудиоаналитике «Группа Лента»

**Илья Кадацкий**, руководитель интернет-магазина FINN FLARE

**Владислав Золотов**, руководитель департамента разработки «Сантехника-Онлайн»

**Наталья Худякова**, заместитель директора по маркетингу по электронной торговле ТС «Командор»

22.09.2026 (Вторник)

Пленарная дискуссия



10:00 – 11:30

### ЛОГИСТИКА И СКОРОСТЬ: КАК РИТЕЙЛ ОТВЕЧАЕТ НА ТРЕБОВАНИЯ БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ?

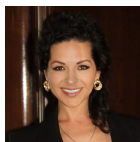
Зал «Ритейл»

Логистика

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменились ожидания клиентов по скорости доставки за последние 2–3 года?
- Как логистика эволюционирует из функции поддержки в ключевой инструмент конкурентоспособности?
- Регулирование роботов доставщиков (роверов)
- Как правильно применять прогнозную аналитику и ИИ для сокращения времени обработки и маршрутизации?
- Курьерская доставка или ПВЗ – что развивать, ориентируясь на потребности клиента?

#### МОДЕРАТОР



**Екатерина Анциферова**

заместитель генерального директора по коммерции службы доставки Dalli

#### СПИКЕРЫ

**Денис Серебряков**, директор по операционным технологиям «Магнит Доставка»

**Олег Сыроваткин**, директор по логистике YUDASHKIN

**Елена Чеховская**, директор по электронной коммерции Rendez-Vous («Рандеву»)

**Сергей Удалов**, директор по логистике SOKOLOV

**Валерия Липова**, директор по продажам «СДЭК»

22.09.2026 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

### ПРОДВИЖЕНИЕ НА АВИТО /ЯНДЕКС РИТМ/ЯНДЕКС ПРОМОСТРАНИЦАХ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие стратегии и инструменты помогают селлерам на маркетплейсах получать больше продаж?
- Какие методы продвижения на маркетплейсах лучше использовать?
- Закрытие данных конкурентов (ставки, остатки, заказы) – как теперь оценивать эффективность рекламы и анализировать рынок? Какие сервисы аналитики сохранили актуальность?
- Яндекс Ритм – это канал для «вдохновения» и верхней воронки? Для каких категорий товаров он наиболее эффективен? Как измерить его вклад в итоговые продажи?
- Яндекс ПромоСтраницы. «Темная лошадка» среди инструментов для селлеров. Зачем он нужен и какую эффективность может давать;
- Как бороться с накрутками ботов и «мертвыми душами» при выборе площадки для размещения?

#### МОДЕРАТОР



**Сергей Петренко**

практик e-commerce, основатель консалтинговой компании WOW-Стратегия

#### СПИКЕРЫ

**Татьяна Грибанова**, руководитель направления продаж новым клиентам «Авито»

**Константин Сарафанов**, операционный директор «Яндекс Ритм»

**Александр Абрамов**, директор по развитию маркетплейсов «Лемана ПРО»

**Михаил Прозоров**, руководитель направления Яндекс ПромоСтраницы в агентстве «Церебро»

**Анастасия Грибоедова**, менеджер по работе с партнерами «ФлауВау»

22.09.2026 (Вторник)

Круглый стол

10:00 – 11:30

HR TECH. КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Зал «Колизей»

HR



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок HR-tech решений: удовлетворяет ли он потребности бизнеса?
- Изменение роли HR-специалиста в эпоху автоматизации;
- Интеграция AI-инструментов в существующие процессы и как минимизировать сопротивление?
- Какие HR tech -решения могут стать ответом на «кадровый голод» в ритейле?
- Как изменились ключевые метрики HR после внедрения технологий? Цифры «до» и «после» («время на найм», текучесть, вовлеченность, скорость онбординга).

### МОДЕРАТОР



**Анастасия Хрисанфова**

управляющий партнер UpScale11, эксперт по стратегии, ИИ и человеческому капиталу.  
Преподаватель Корпоративного университета «Сбера», ВШЭ, «Сколково».

### СПИКЕРЫ

**Екатерина Касперович**, директор по развитию бизнеса «Русская Медиагруппа»

**Василина Соколова**, директор по трансформации и людям SOKOLOV

**Чингис Бурлыков**, лидер подбора HR «ВкусВилл»

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А» 

### БАНКИНГ И РИТЕЙЛ. ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКИНГА КАК В БИЗНЕСЕ, ТАК И В ТЕХНОЛОГИЯХ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Особенности развития банковского ритейла в 2026 году: расставляем правильно приоритеты;
- Цифровой рубль: Насколько бизнес готов к этому переходу? Какие технические и операционные изменения потребуются?
- Искусственный интеллект в финансовых операциях: автоматизация, аналитика, управление рисками;
- Надежные платежные решения для ритейла;
- Баланс безопасности и удобства: Где проходит грань между разумной защитой и избыточной проверкой? Кто должен эту грань определять – регулятор, банк или сам ритейлер?

#### МОДЕРАТОР



**Дмитрий Шевченко**

исполнительный директор Ассоциация факторинговых компаний

#### СПИКЕРЫ

**Алексей Щавелев**, старший вице-президент, руководитель блока розничного бизнеса «ПСБ»

**Алексей Войлуков**, советник генерального директора «Ассоциация ФинТех»

**Олег Ефимов**, ведущий менеджер продукта СБП «НСПК»

**Игорь Сметухин**, директор департамента онлайн продаж и диджитал продуктов «ПОРУБЛЮ», генеральный директор МКК «ДК Пэй»

22.09.2026 (Вторник)

Мастер-класс



10:00 – 11:30

**ТЕХНИКИ ПРОДАЖ БЕЗ ПРОДАЖ. ПРОДАЕМ ДОРОГО И  
УВЕРЕННО В 2026 ГОДУ**

Зал «В»

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выезжаем на слабостях гигантов, становимся сильнее в своей нише;
- Техники продаж без продаж. Незаметное вовлечение в продажи всех сотрудников компании;
- Техники продаж без продаж. Незаметное вовлечение в продажи всех сотрудников компании;
- Что работает в переговорах сегодня (презентую актуальные кейсы);

### МОДЕРАТОР



**Вильдан Милушев**

исполнительный директор «Таврида-Тренинг», эксперт по GR

### СПИКЕРЫ

**Аида Землянова**, юрист и основатель юридического бутика, аккредитованный спикер Правительства г.Москва, эксперт по защите интеллектуальной собственности, персональных данных и безопасной рекламы

**Денис Оносов**, владелец реставрационной мастерской «Ваш реставратор»

22.09.2026 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

Зал «Альфа-Банк»

**РОЗНИЦА И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ НА ОБЩЕМ ПЕРЕПУТЬЕ:  
ДОСТИГНУТ ЛИ ПРЕДЕЛ МОДЕРНИЗАЦИИ, И ЧТО ОПРЕДЕЛИТ  
НОВУЮ ЭКОНОМИКУ ПРОДАЖ?**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Поиск новых путей удовлетворения потребителя в условиях многообразия выбора;
- Снижение издержек и повышение производительности труда;
- Какие регуляторные факторы сильнее всего тормозят внедрение технологий;
- Искусственный интеллект как следующий технологический этап развития торговли;
- ИИ-агенты.

### МОДЕРАТОР



**Артем Соколов**

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

### СПИКЕРЫ

**Роман Чекушов**, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Дмитрий Бензорук**, генеральный директор Uzum E-commerce

**Роман Сидорец**, заместитель генерального директора по специальным проектам ВсеИнструменты.ру

**Алексей Минаев**, директор по стратегическому развитию РВБ

**Данил Скворцов**, директор по операциям и эффективности СТД «Петрович»

**Николай Бруйка**, директор по развитию бизнеса «Купер»

**Андрей Павлович**, управляющий директор по операциям Lamoda

**Андрей Воронин**, коммерческий директор «Яндекс Маркет»

22.09.2026 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

### КОНКУРЕНЦИЯ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ: КАК БИЗНЕСУ СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА

Логистика



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции доставки на последней миле. Что изменилось в ожиданиях клиентов и экономике доставки?
- Реестр курьеров как новая реальность. Как правильно работать с курьерами? Реальные данные курьерского рынка
- Как скорость доставки влияет на конверсию, средний чек и лояльность? Есть ли измеримая зависимость?
- Беспилотная доставка (роботы-курьеры, дроны) – это будущее за углом или технология, которая не окажет влияния на массовый рынок?
- Возвраты – это «тихий убийца» маржинальности. Как последняя миля влияет на стоимость и удобство возвратов?

#### МОДЕРАТОР



**Александр Галкин**  
коммерческий директор «ЛогЛаб»

#### СПИКЕРЫ

**Александр Дзвонковский**, руководитель Дирекции по развитию бизнеса «Склады» «Почта России»

**Владислав Голованов**, руководитель управления по развитию блоков «Рестораны» и «Последняя миля» «Магнит Омни»

**Нина Мурадова**, основатель экосистемы FULL UP, исполнительный директор «ТЯК Москва»

**Наталья Худякова**, заместитель директора по маркетингу по электронной торговле ТС «Командор»

**Анна Бутенко**, руководитель направления развития корпоративных клиентов доставки «Яндекс Доставка»

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

Зал «В» 



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- .Какие цели корпоративного спорта лучше всего «оцифровываются» (вовлечённость, здоровье, удержание персонала, снижение абсентеизма)?
- Что повышает вовлечённость: рейтинги, челленджи, бейджи, командные турниры, реферальные программы?
- Что включить в основные компоненты цифровой экосистемы корпоративного спорта?
- Тенденции развития экосистем.

### МОДЕРАТОР



**Денис Гарбуз**

руководитель проектов «Центр развития корпоративного спорта»

### СПИКЕР

**Юлия Верина**, генеральный директор «Бизнес Спорт»

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

РОБОТИЗАЦИЯ В ТОРГОВЛЕ И В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ

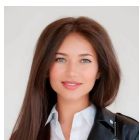
Зал «Эксперт»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции роботизации ритейла в России. Что будет через 3–5 лет в роботизации торговли и производства? Какие технологии перейдут в статус необходимых?
- Какие задачи в торговле роботизируются сегодня успешнее всего: складская логистика, учёт товара, обслуживание клиентов или что-то другое?
- Торговые роботы (консультанты, роботы-мерчендайзеры): это реальная польза или маркетинговые инструменты для привлечения внимания?
- Роботизация производства в разных категориях товаров;
- Как ИИ и машинное обучение улучшают роботизацию производства? Предиктивный ремонт, адаптивная упаковка.

### МОДЕРАТОР



**Элина Клименко**

заместитель генерального директора фонда «Московский инновационный кластер»

### СПИКЕРЫ

**Елена Катасонова**, руководитель Центра компетенций по робототехнике Lenta Tech («Группа Лента»)

**Александр Горинов**, старший вице-президент, руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов «Альфа-Банк»

**Игорь Демин**, первый заместитель генерального директора АНО «Федеральный центр беспилотных авиационных систем»

**Игорь Татаренко**, директор Департамента «Мастер Дата» «Русклимат»

**Татьяна Кудрявцева**, эксперт-практик в области роботизации, автор блога «Любовь.Бизнес.Роботы»

22.09.2026 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

### КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ И АВТОНОМНЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ ДОСТАВЩИКИ

Логистика



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Виды беспилотных решений: беспилотные магистральные грузовики, роботы-доставщики, автономные транспортные средства на складах;
- Грузовик в «цифре»: текущие тренды, объем и прогнозы;
- Какая инфраструктура необходима для массового внедрения беспилотных грузовиков?
- Какой срок окупаемости инвестиций в беспилотные технологии считается приемлемым?

#### МОДЕРАТОР



**Иван Масалов**  
директор «ПЭК»: ЗРЛ

#### СПИКЕРЫ

**Гаяне Карапетян**, руководитель спец. проектов Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика»

**Андрей Пахомов**, руководитель проекта «Беспилотные логистические коридоры» NatCar («Национальный перевозчик»)

**Светлана Исполинова**, руководитель отдела автономных магистральных перевозок Navio

**Андрей Коробов**, руководитель транспортной логистики «Салютдевайсы»

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ПРОДАЖИ В ДИАЛОГЕ: АГЕНТНАЯ КОММЕРЦИЯ КАК НОВЫЙ  
КАНАЛ СПРОСА**

Зал «Гранат»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Агентная коммерция: новый канал продаж или технологическое изменение. Мировые стратегии и российские решения;
- Модель «пользователь - чат с ИИ - продавец» : что меняется на пути к покупке и структуре спроса;
- Как товар попадает в ответ ИИ-ассистента;
- Что требуется от магазина, чтобы получать продажи из чата с ИИ;
- Стратегии продвижения внутри агентной коммерции.

### МОДЕРАТОР



**Аркадий Глушков**  
ведущий Телеканала РБК

### СПИКЕРЫ

**Наталья Акимова**, руководитель привлечения YCP(Yandex Commerce Protocol)

**Федор Вирин**, сооснователь Data Insight

**Александр Абрамов**, AI Advisor «ВкусВилл»

**Инна Галиахметова**, директор B2C продукта Lamoda

22.09.2026 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

### КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО: КАК ПРОКАЧИВАТЬ НАВЫКИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ?



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Востребованные навыки: что поможет остаться конкурентоспособным в бизнес среде?
- Что изменилось в требованиях к соискателям за последние 2–3 года? Какие навыки обесценились, а какие резко подорожали?
- «Жесткие навыки» для эпохи ИИ и автоматизации. Как именно нужно уметь работать с ИИ, чтобы это давало преимущество, а не просто позволяло «не отставать»?
- Обучение персонала: ключевые методы и стратегии развития сотрудников;
- Платформы для обучения: что лучше и эффективнее?

#### МОДЕРАТОР



**София Фридман**

со-основатель «27HEADS», «Два Сэнсея» и «Leadrive»

#### СПИКЕРЫ

**Надежда Кузнецова**, директор корпоративной академии «Магнит»

**Анастасия Овчаренко**, партнер компании управленческого консалтинга Kontakt InterSearch

**Наталья Сутягина**, директор по развитию «Национальная лотерея» (федеральный оператор лотерей) ex-Lamoda, KPMG преподаватель EMBA Сколково, ВШЭ

**Михаил Петухов**, основатель Black Mesa IT, официальный партнёр Сбера по corporate обучению к. э. н, доцент

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная дискуссия

14:00 – 15:30

Зал «А» 

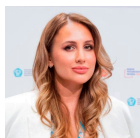
**ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА 2026: РЫНОК  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ДАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯТОРА И НОВАЯ РОЛЬ  
РИТЕЙЛА**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как меняется поведение потребителя на рынке электроники и бытовой техники?
- Сохраняет ли физическая полка влияние на выбор или новая «золотая полка» уже находится в онлайн-выдаче?
- Кто сегодня контролирует точку входа к покупателю: ритейлер, маркетплейс, бренд или алгоритм?
- Как меняется роль федеральных сетей: продажи, консультация, сервис, доверие или всё сразу?
- Как маркировка, отраслевые сборы, локализация и поддержка российских товаров влияют на экономику рынка?
- Какие возможности открываются для российских и локализованных производителей?
- Как будет выглядеть рынок электроники и бытовой техники через 3–5 лет?

### МОДЕРАТОРЫ



**Мария Гарина**  
GR бизнес-партнер Open Group



**Александр Онищук**  
президент Ассоциации РАТЭК

22.09.2026 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «В» 

### Экспертная сессия

## ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ВАС: КАК ПРЕВРАТИТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, СТОРИТЕЛЛИНГ И УПАКОВКУ В СИСТЕМУ РОСТА БРЕНДА



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эволюция FMCG-упаковки: как брендинг адаптируется к омниканальному ритейлу;
- Сторителлинг как инструмент брендинга. Как выжить на переполненной полке;
- Почему клиенты выбирают вас: секреты эффективного позиционирования малого бизнеса.

### МОДЕРАТОР



**Андрей Горнов**

генеральный директор Getbrand, эксперт АБКР

### СПИКЕРЫ

**Ирина Чтецова**, бренд-директор Brandson (TSN), эксперт АБКР

**Виктория Ламина**, арт-директор Otvetdesign, эксперт АБКР

**Андрей Горнов**, генеральный директор Getbrand, эксперт АБКР

22.09.2026 (Вторник)

14:30 – 16:00

Зал «Альфа-Банк»

## ОДИН РЫНОК – НОВЫЕ ПРАВИЛА. АРХИТЕКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Форсайт-сессия



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Законодательство vs. реальность: успевает ли закон о платформенной экономике за изменениями рынка?
- 289-ФЗ: что реально изменится 1 октября, и какие «серые зоны» закона о платформах все еще пугают бизнес?
- Единый рынок для потребителя, два – для регулятора: нужно ли разграничивать онлайн и офлайн?
- Продовольственный онлайн-ритейл: Какие механизмы обеспечат баланс между защитой прав потребителей и поддержанием конкуренции?
- Драйверы развития ритейла: технологии, логистика или регуляторная среда?

### МОДЕРАТОР



**Станислав Богданов**

председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ. ЗАЩИТА ДАННЫХ И СИСТЕМ

Зал «Эксперт»



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Киберугрозы и атаки в ритейле. Чем кибератаки опасны для ритейла?
- Какие киберугрозы стали наиболее актуальными для ритейла за последние 2–3 года?
- Какие угрозы платежной инфраструктуре ритейла сегодня наиболее опасны? Скимминг, фрод, перехват данных, подмена платежных страниц;
- Как правильно защитить свой бизнес, репутацию и данные покупателей?
- Как изменится регулирование кибербезопасности в ближайшие годы? Какие новые требования появятся и как к ним готовиться?

### МОДЕРАТОР



**Константин Сергеев**

руководитель Ассоциации экспертов безопасности ритейла, руководитель рабочей группы по экономической безопасности в ритейле при Комитете по безопасности ТПП РФ

### СПИКЕРЫ

**Алексей Новиков**, управляющий директор Positive Technologies

**Максим Скворцов**, директор по цифровым продуктам «Летутех»

**Константин Суворов**, партнер, глава практики интеллектуальной собственности юридической фирмы Kosenkov&Suvorov

**Представитель** , «Альфа-Банк»

22.09.2026 (Вторник)

Экспертная сессия



16:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

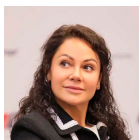
### РОБОТИЗАЦИЯ И СКЛАДЫ: ТЕХНОЛОГИИ, ВНЕДРЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Логистика

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роботизация складов в России: тренды, цифры, окупаемость;
- Какие типы складских роботов сегодня наиболее востребованы и почему? AGV (автоматические тележки), AMR (автономные мобильные роботы), роботизированные руки (pick-and-place), сортировщики, автономные вилочные погрузчики?
- Взаимодействие людей и роботов: возможна ли замена человека?
- Какие неожиданные эффекты (позитивные или негативные) принесла роботизация? Что не закладывали в расчеты, но получили в итоге?
- Какой срок окупаемости инвестиций в роботизацию считается хорошим?

#### МОДЕРАТОР



**Мария Маслянская**

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» «Почта России»

#### СПИКЕРЫ

**Абдуджаббор Абдувахидов**, директор по логистике HOFF

**Дарья Митина**, председатель профсоюза работников платформенной экономики «Новый труд»

**Вадим Урин**, директор по логистике S3

**Валерия Якутова**, руководитель группы по ключевым клиентам FM Logistic

**Ольга Демкив**, руководитель отдела ТОП-клиентов «СДЭК»

**Павел Бахтеяров**, руководитель центра промышленной связи «МТС»

22.09.2026 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Гранат»

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ=РОСТ ПРИБЫЛИ. КАК УПРАВЛЯТЬ ЗАТРАТАМИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ?



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как улучшить эффективность компании и сократить издержки?
- Автоматизация торгового зала: ИИ, компьютерное зрение, кассы. Какое снижение финансовых потерь дают такие решения?
- Система на основе анализа корзины – как она повышает средний чек и за счет каких алгоритмов? Какие плюсы?
- Как ИИ-инструменты на основе анализа транзакций и поведения клиентов помогают снижать затраты на промо-акции? Как измерить?
- Автоматизация закупок и управление запасами

### МОДЕРАТОР



**Игорь Помочилин**

директор по развитию Kaizen Institute

### СПИКЕРЫ

**Глеб Щербаков**, генеральный директор LEDBOX Lighting Experts

**Игорь Козулин**, директор по маркетингу и электронной торговле «Командор»

22.09.2026 (Вторник)

### Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

## ОНЛАЙН-ПРОДАЖА АЛКОГОЛЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ РИСКИ?



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как ведомства – Минпромторг, Росалкогольтабакконтроль, Минздрав – оценивают перспективы онлайн-продажи алкоголя и какие условия считают приемлемыми для возможного проведения эксперимента?
- Какой баланс рисков и возможностей обеспечит онлайн-торговля алкоголем?
- Как общество воспринимает перспективы дистанционной торговли алкоголем в целом и возможный эксперимент по продаже отечественного вина в частности?
- Какую роль и ответственность должны нести инфраструктурные операторы – «Почта России», маркетплейсы и другие участники – в части проверки возраста, хранения, доставки и фиксации получения продукции?

### МОДЕРАТОР



**Станислав Богданов**

председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

22.09.2026 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «А» 

### Экспертная сессия

## ЭДО ДЛЯ БИЗНЕСА: СКОРОСТЬ, ПРОЗРАЧНОСТЬ, ЭКОНОМИЯ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как развивается российский рынок ЭДО? Какие российские СЭД являются лидерами рынка и наиболее востребованы заказчиками?
- Какие ключевые изменения в ЭДО вступают в силу в 2026 году?
- Электронные транспортные накладные (ЭТрН, ЭПД): Готов ли бизнес?
- Искусственный интеллект в ЭДО: где нейросети уже помогают (автозаполнение, проверка реквизитов, маршрутизация), а где пока не готовы заменить человека?
- Как цифровой рубль может повлиять на договорной документооборот в будущем?

### МОДЕРАТОР



**Алина Кудрявцева**  
руководитель проектов Ассоциация «РОСЭУ»

### СПИКЕРЫ

**Полина Давыдова**, директор Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика»

**Александр Блитман**, заместитель начальника отдела управления электронного документооборота ФНС России

22.09.2026 (Вторник)

16:30 – 17:30

Зал «Альфа-Банк»

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ЧТО ГОВОРЯТ ДАННЫЕ

Аналитический обзор



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка: ключевые тренды и направления развития;
- Как изменилась доля онлайн-торговли в общем объеме ритейла – и где предел роста?
- Средний чек, частота покупок, возвратность – какие метрики говорят о здоровье рынка?
- Какие регионы и каналы продаж демонстрируют наибольшую динамику?
- Как влияют логистические издержки и возвраты на развитие рынка?

### МОДЕРАТОР



**Федор Вирин**  
партнер Data Insight

День 2, 23.09.2026 (Среда)

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Альфа-Банк»

Экспертная сессия

**ОТ ДАННЫХ К ДЕЙСТВИЮ: СТРОИМ МАРКЕТИНГ НА БАЗЕ ИИ И  
ОМНИКАНАЛЬНОСТИ**

Маркетинг



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика для маркетинга: что мы знаем о клиентах?
- ИИ агенты для маркетинговых задач;
- Объединение данных из разных каналов: омниканальные CDP;
- Растим лояльность с помощью ИИ;
- Персонализация в масштабе: нужны ли «сегменты из одного человека»?

### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Елена Махова**, руководитель направления прямых коммуникаций METRO

**Андрей Скачёк**, директора по маркетингу «М.Видео»

**Александр Алхимов**, директор по рекламным и телеком продуктам «МегаФон ПроБизнес»

**Валентина Кальченко**, руководитель направления монетизации «Детский мир»

**Николай Васьковский**, руководитель направления развития продаж продукта «Альфа Инсайт»

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

### Экспертная сессия

## ТРАДИЦИОННЫЙ РИТЕЙЛ VS ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИТОГОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В РОССИИ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему традиционные методы контроля (ЕГАИС, возрастные фильтры) невозможно зеркально перенести в онлайн?
- В чём системные уязвимости цифровых платформ и почему «цифровая верификация» не заменяет живого контроля?
- Как размытая ответственность маркетплейсов влияет на соблюдение возрастных ограничений и защиту потребителей?
- Сохранение регулирования дистанционной торговли социально-значимыми товарами – вынужденная мера или основа для защиты здоровья нации?
- Как сбалансировать интересы бизнеса, удобство потребителей и требования государства по налоговой прозрачности и правопорядку?

### МОДЕРАТОР



**Валерий Корнеев**  
председатель Союза «Цифровой мир»

### СПИКЕРЫ

**Евгений Машаров**, заместитель председателя комиссии по обращениям граждан Общественной палаты РФ

**Павел Шапкин**, руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики

**Олег Павлов**, председатель общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива», председатель общественного совета при Роспотребнадзоре

**Вячеслав Плахотнюк**, вице-президент Союза Адвокатов России

**Станислав Наумов**, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике

**Дмитрий Дробышевский**, учредитель и главный редактор «Profibeer»

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

### Экспертная сессия

## ТРАЕКТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: МЕЖДУ ТЕСТОВОЙ ПРОДАЖЕЙ И СВОИМ БИЗНЕСОМ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как предпринимателю снизить цену ошибки, а где она неизбежна?
- Что удерживает бизнес на площадке: спрос, сервис, предсказуемость условий?
- Мультиканальность – этап зрелости или лишняя операционная нагрузка? Как понять, что пора, и как понять, что рано?
- Какая поддержка помогает бизнесу расти, а какая только временно снижает его расходы – и кто должен уметь их различать?
- Почему два предпринимателя с одинаковым товаром на одной платформе получают разный результат?

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

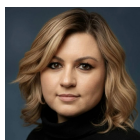
**ЦИФРОВАЯ ПОЛКА ГОТОВОЙ ЕДЫ. КАК «ПРОДАТЬ ВКУС» ЧЕРЕЗ ЭКРАН?**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как быстро развивается рынок готовой еды в России: цифры и прогнозы. Какие сегменты растут быстрее всего?
- Что сегодня важнее для потребителя готовой еды – цена, вкус, состав, калорийность, скорость доставки, удобство упаковки, свежесть или бренд? Как меняется приоритетность этих факторов?
- Как правильно формировать ассортимент готовой еды, чтобы он был и привлекательным для клиента, и технологичным для производства?
- Технологии хранения

### МОДЕРАТОР



**Инна Кареева**  
исполнительный директор «Ромир»

### СПИКЕРЫ

**Сергей Беляков**, президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

**Андрей Чурсин**, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти «Азбука вкуса»

**Евгения Грец**, директор по маркетингу Dostaевский

**Алексей Панов**, категорийный директор товаров Ультра Фреш «Самокат»

**Игорь Васильев**, директор YES Group

**Анастасия Пестова**, руководитель группы количественных исследований YES Group

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

**СДЕЛАНО В РЕГИОНЕ – ПРОДАЕТСЯ В СЕТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
БРЕНД НА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ВИТРИНЕ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- От создания брендов – к эффективности: что государство ждет от региональных программ;
- Развитие региональных брендов и отношение покупателей к продукции своего региона;
- Продвижение региональных брендов в онлайн-каналах;
- Региональные витрины на маркетплейсах – как они формируются?
- Система добровольной сертификации как инструмент развития регионального бренда.

### МОДЕРАТОР



**Василий Смирнов**

директор по аналитике и развитию брендов Роскачества

### СПИКЕРЫ

**Елена Саратовцева**, заместитель руководителя Роскачества

**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

**Мария Гаранина**, GR бизнес-партнер Open Group

**Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами «РОМИР»

**Екатерина Романова**, учредитель Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия) «Сделано в Якутии»

**Мухамед Хамуков**, директор по стратегическим партнерствам Ozon

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «А»

### Экспертная сессия

## ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР КАК LIFESTYLE ПРОСТРАНСТВО. ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ОПЫТ ПОКУПАТЕЛЯ

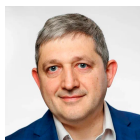
Коммерческая недвижимость



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация торговых центров. Как изменились потребительские привычки?
- Какие цифровые технологии становятся необходимостью в ТЦ? Как они помогают управлять поведением посетителей и экономикой объекта?
- Роботы в ТЦ уже не просто эксперимент: создают ли они реальную добавленную ценность или это элемент «экономики впечатлений» для привлечения внимания?
- Экономика и стратегия: что ждет ТЦ в ближайшие годы?

### МОДЕРАТОР



**Алексей Блюмкин**

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Александра Захарова**, директор по коммерческой недвижимости Level Group

**Юлия Политова**, директор по маркетингу Concept Group

**Евгений Бантуков**, финансовый директор инвестиционного холдинга «Кама Капитал»

**Гоар Багдасарова**, Head of Specialty Leasing ТЦ «Авиапарк»

**Инна Петрова**, заместитель коммерческого директора ТРЦ «Саларис»

23.09.2026 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «В» 

Экспертная сессия

### ФРАНЧАЙЗИНГ: КАК МАСШТАБИРОВАТЬ E-COMMERCE ЧЕРЕЗ ПАРТНЁРСКУЮ СЕТЬ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Франчайзинг – главный инструмент масштабирования e-com;
- Рынок e-commerce франчайзинга: свежие цифры и тренды ;
- Новая волна сделок M&A: как франчайзи становится совладельцем бренда;
- Инструменты для устойчивого роста: от юридической конструкции до операционной интеграции.

#### МОДЕРАТОР



**Василь Газизулин**

основатель и управляющий партнер компаний TopFranchise.ru и TopFranchise.com,  
международный эксперт в области франчайзинга

#### СПИКЕРЫ

**Мария Швинтд**, руководитель франшизы «Яндекс Лавка»

**Антонина Жукова**, директор управления франчайзинга SOKOLOV

**Андрей Тихонов**, диджитал-директор «Ёбидоёби», ex. руководитель управления развития доставки «Бургер Кинг Россия»

**Станислав Капкаев**, директор по франчайзингу EnerGO

23.09.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Альфа-Банк»

Круглый стол

### ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ КАК ГЛАВНЫЙ КРИ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТРИКИ

Маркетинг



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупательский опыт как конкурентное преимущество. Как защититься от копирования и где брать идеи?
- Метрики: что измеряем и как оцениваем результат?
- Как измерить эмоциональную составляющую покупательского опыта?
- Работа с пользовательским контентом;
- Предиктивная аналитика для прогнозирования покупательского опыта.

#### МОДЕРАТОР



**Анна Лебедева**

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

#### СПИКЕРЫ

**Ольга Симонова**, директор по маркетингу спортивного дивизиона Inventive Retail Group (Street Beat, Amazing Red)

**Павел Голубев**, директор по маркетингу «СПАР Калининград»

**Максим Иванов**, партнер «Тедо», лидер практики по работе с компаниями розничной торговли и производства потребительских товаров

**Юлия Кононенко**, директор департамента развития новых категорий Sokolov

**Аэлита Эжаева**, старший менеджер практики бизнес-консультирования «Тедо»

23.09.2026 (Среда)

12:00 – 14:00

Зал «Ритейл»

### Экспертная сессия

## ОТ ПИЛОТА К МАСШТАБИРОВАНИЮ: КАК ВНЕДРИТЬ ИИ -ИНСТРУМЕНТЫ БЕЗ «ПРОСАДКИ» ВЫРУЧКИ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как интегрировать GenAI в существующие legacy-системы (CRM, ERP, системы лояльности) без тектонических сдвигов в ИТ-архитектуре и остановки бизнес-процессов?
- Vendor Lock-in: как сохранить независимость бизнеса с помощью LLM-агностик подхода и построения надежного гибридного контура?
- Переход от ИИ-помощников к автономным ИИ-агентам. Готов ли бизнес доверять ИИ принятие операционных решений, управление закупками и цепочками поставок?
- Проблема «зоопарка» агентских скиллов. Как эффективно координировать и оркестрировать сотни специализированных ИИ-агентов, которые навайбкодили сотрудники, без хаоса в инфраструктуре?
- Как обуздать космическую стоимость токенов и инфраструктуры при переходе от 10 пользователей пилота к большой аудитории?
- Оценка ROI: какие метрики использовать при масштабировании, чтобы перевести абстрактное «ускорение работы сотрудников на 20%» в измеримый коммерческий эффект?

### МОДЕРАТОР



**Алексей Лебедев**

руководитель направления «Генеративный ИИ» «Рексофт»

### СПИКЕРЫ

**Дмитрий Русаков**, руководитель маркетинговых проектов, партнёрский менеджер Luxms BI

**Елена Балашова**, вице-президент «ВестЛинк»

**Антон Меркулов**, директор практики AI для направления «Потребительские товары и услуги» AXENIX

**Полина Ефремова**, директор по развитию ИИ и заказной разработки «КОРУС Консалтинг»

**Илья Фомичев**, руководитель направления ИИ SimbirSoft

**Дарья Суплес**, Head of AI&ML department «Далее»

**Екатерина Ярица**, директор по развитию PICAZ

23.09.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В ДЕЙСТВИИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Малый и средний бизнес в 2026 году: больше цифр. Разбираем тренд;
- Как изменились потребности потребителей в малом формате?
- Какие инструменты и технологии помогут бизнесу прямо сейчас?
- Практические цифровые инструменты и сервисы кибербезопасности для малого бизнеса;
- Как правильно работать с рекламой и что мешает получить желаемый результат?

### МОДЕРАТОР



**Яна Шепелева**

руководитель Дирекции по развитию массового, малого и среднего бизнеса «Почта России»

### СПИКЕРЫ

**Дмитрий Кнатько**, руководитель ОП «Управление бизнесом», заведующий проектно-учебной лабораторией "Центр предпринимательства" «Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ»

**Никита Дирин**, директор по стратегии направления малого и среднего бизнеса академический директор программы по построению системы управления бизнесом «ВКонтакте»

**Ирина Попова**, академический директор программы «Построение системы управления бизнесом на основе данных и ИИ» Школы управления «СКОЛКОВО», владелец компании New Level Business

**Илья Маркосян**, основатель агентства Advising.Marketing, автор и правообладатель программы Predictum, эксперт по электронной коммерции и стратегиям продвижения

23.09.2026 (Среда)

### Экспертная сессия

12:00 – 14:00

Зал «Колизей» 

## «ЦЕНА ПАРТНЕРСТВА: О ЧЕМ СЕЛЛЕРЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ДОЛЖНЫ ДОГОВОРИТЬСЯ ДО 01.10.2026 ГОДА»

Селлеры и маркетплейсы



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Регуляторный поворот»: закон о платформенной экономике. Как изменится баланс сил между платформой и продавцом после вступления закона в силу?
- Как подготовиться к 1 октября 2026: чек-лист;
- «Цена доступа» к покупателю;
- Как правильно управлять ценами и скидками?
- Прозрачность рекламы и алгоритмов.

### МОДЕРАТОР



**Алексей Москаленко**

председатель президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

### СПИКЕРЫ

**Вероника Перетягина**, руководитель отдела по привлечению и сопровождению селлеров Flowwow

**Александр Баев**, советника коммерческой практики юридической фирмы Kosenkov&Suvorov

**Анна Чижмарь**, сооснователь бренда FOXY EXPERT, Топ 1 на РВБ и Озон в категории ногтевой индустрии

23.09.2026 (Среда)

12:30 – 14:30

Зал «Эксперт»

### Стратегическая сессия

## СТРАТЕГИЯ БЕЗ ГАРАНТИЙ: КАК РАЗВИВАТЬСЯ В УСЛОВИЯ СЛОЖИВШИХСЯ ТРЕНДОВ И ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие тренды оформились и сохраняются, какие формируются прямо сейчас?
- Какие процессы или активы стали «узким горлышком» из-за новых трендов?
- Какие сценарии развития рынка закладывать в стратегию?
- Что планировали год назад, и как ведёт себя рынок сейчас?
- Пересборка ритейла: устойчивость, трансформация, угрозы;
- Что из того, что раньше считалось «безопасным», теперь выглядит как риск?
- Госрегулирование онлайн-отрасли: куда пойдёт развитие маркетплейсов?
- Как прийти к балансу между офлайном, собственным онлайн и маркетплейсами.

### МОДЕРАТОР



**Кирилл Токарев**

шеф-редактор, ведущий телеканала РБК

### СПИКЕРЫ

**Роман Чекушов**, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

**Дмитрий Алексеев**, совладелец и президент группы компаний DNS

**Феликс Либ**, председатель Совета директоров «М.Видео»

**Тихон Смыков**, президент группы компаний Inventive Retail Group

**Данил Скворцов**, директор по операциям и эффективности СТД «Петрович»

**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

23.09.2026 (Среда)

12:30 – 14:00

Зал «А» 

### Экспертная сессия

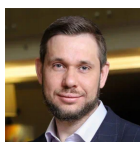
#### ЭКСПОРТ ЧЕРЕЗ E-COMMERCE: ЛОГИСТИКА, ПЛАТЕЖИ, КОМПЛАЕНС – КАК ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инфраструктурные ограничения: логистика, склады, возвраты, таможня – что изменилось и как с этим работать;
- Платежи и финансы: обзор работающих решений для получения выручки из-за рубежа без критических потерь на комиссиях;
- Регуляторный трек: маркировка, сертификация, защита интеллектуальной собственности – обязательные требования для бесперебойной торговли;
- Страновые кейсы: успешные примеры выхода российских компаний на рынки Юго-Восточной Азии через онлайн-каналы (на примере Вьетнама)
- институциональная поддержка: от консультаций до бизнес-миссий.

#### МОДЕРАТОР



##### Артур Леер

президент Ассоциации экспортеров и импортеров, член Комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Международная кооперация и экспорт».

23.09.2026 (Среда)

12:30 – 14:00

Зал «В» 

### Экспертная сессия

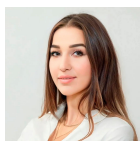
#### ОТ КОНТЕНТА К ПОКУПКЕ: КТО БУДЕТ СОЗДАВАТЬ СПРОС В ЭПОХУ AI?



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему контента становится больше, а внимание покупателя – меньше?
- Где сегодня рождается желание купить – ещё до того, как покупатель начинает искать товар?
- Как превратить контент из инструмента охвата в инструмент формирования спроса?
- Что меняет AI: производство контента, персонализацию или саму механику выбора покупателя?
- Как связать эмоциональную коммуникацию с коммерческим результатом – от внимания и доверия до поиска и покупки?
- Если любой бренд сможет создавать качественный контент с помощью AI, за что покупатель будет выбирать именно этот бренд?

#### МОДЕРАТОР



##### Александра Леман

основатель и руководитель АСМИР – сообщества цифрового влияния, стратег по цифровым коммуникациям и развитию брендов, руководитель агентства LeksaSMM

23.09.2026 (Среда)

13:45 – 15:15

Зал «Гранат»

### Экспертная сессия

## КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС. КАК ПРЕВРАТИТЬ СЕРВИС В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Клиентский сервис



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- О трендах в клиентском сервисе: что меняется, как внедрить в процессы, какие сервисы и приёмы помогают?
- Как объединить сервис во всех каналах – онлайн, офлайн, маркетплейсы, соцсети, мессенджеры, телефон?
- Как сделать сотрудников не «исполнителями скриптов», а «адвокатами клиента»?
- Как измерить вклад клиентского сервиса в бизнес-результат?
- Wow-сервис: кейсы и примеры.

### МОДЕРАТОР



**Надежда Романова**  
директор по маркетингу «Леонардо»

### СПИКЕРЫ

**Иван Ефимов**, директор департамента по развитию бизнеса «Магнит Плюс»

**Владимир Гусев**, руководитель Контактных Центров Inventive Retail Group

**Мария Шалина**, директор B2B-направления «Лента PRO для бизнеса» «Группа Лента»

**Виталий Деревяшкин**, руководитель управления клиентского сервиса «М.Видео»

23.09.2026 (Среда)

14:00 – 15:00

Зал «Альфа-Банк»

### Аналитическая сессия

## КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК: FMCG В ЦИФРАХ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Куда уходит потребитель и почему?
- Есот FMCG: драйверы и точки роста;
- СТМ онлайн vs офлайн;
- Маркетплейсы, специалисты и все остальные;
- ЗОЖ: что с ним в есот?
- Готовая еда - что заказывают больше всего?

### МОДЕРАТОР



**Глеб Усачев**  
руководитель отдела продаж и обслуживания розничных клиентов ICMR («ГФК-Русь»)

### СПИКЕР

**Антон Зубов**, директор бизнес-формата «Магнит Доставка»

23.09.2026 (Среда)

14:30 – 16:30

Зал «Колизей»

### Экспертная дискуссия

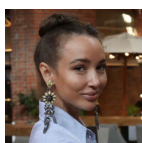
## FASHION БЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РОСТА БРЕНДОВ



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где искать новые точки роста: D2C, B2B, комьюнити и партнерства;
- Как построить собственную экосистему продаж вокруг бренда;
- Как увеличить повторные покупки и ценность клиента.

### МОДЕРАТОР



#### Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion,  
руководитель программы лояльности РАФИ

### СПИКЕРЫ

**Оксана Халина**, коммерческий директор Lady&Gentleman City

**Ольга Вансович**, директор по коммерции и продукту 2Mood

**Сергей Алимов**, сооснователь Maneken brand

**Ксения Князева**, руководитель и дизайнер бренд KSENIA KNYAZEVA

**Екатерина Лезгинцева**, директор направления Fashion на маркетплейсе «М.Видео»

**Елена Никитина**, исполнительный директор KANZLER

**Ян Григорьев**, сооснователь бренда Tezido

23.09.2026 (Среда)

14:30 – 16:30

Зал «А» 

### Экспертная сессия

## ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ КРЕАТОРОВ. ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И ЧТО С НИМ СТАНЕТ?

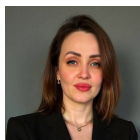
Селлеры и маркетплейсы



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды, которые будут определять будущее инфлюенс-маркетинга
- Что ждет соцсети и инфлюенсеров?
- Какие форматы коллабораций работают эффективнее: посты, сторис, рилсы, видеообзоры?
- Как оценивать «качество» аудитории инфлюенсера? Как бороться с накрутками, ботами и «мертвыми душами»?
- Кейсы успешного запуска инфлюенс – маркетинга.

### МОДЕРАТОР



**Алена Агафонова**

основатель платформы Top Vector/ ShopTest, медиапредприниматель

### СПИКЕР

**Никита Уткис**, директор по развитию бизнеса VK AdBlogger

23.09.2026 (Среда)

14:30 – 16:30

Зал «В» 

### Закрытое совещание

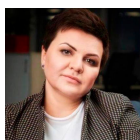
## ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РАЗРР



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Цифровые возможности приложения Честный Знак для выборов продуктов;
- «Цифровой паспорт продукта»

### МОДЕРАТОР



**Ирина Архипова**

председатель Комитета по устойчивому развитию Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

### СПИКЕРЫ

**Полина Хомякова**, глава дирекции связей с общественностью маркетинга «ЦРПТ»

**Анастасия Попова**, президент АНО «Лига зеленых брендов»

**Анна Лебедева**, вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

23.09.2026 (Среда)

15:00 – 17:00

Зал «Эксперт»

### Экспертная сессия

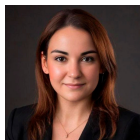
## РОССИЙСКО -КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО. КАК МАСШТАБИРОВАТЬ ТОРГОВЛЮ С КИТАЕМ И ЗАЩИТИТЬ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА?



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Платежи, которые не зависят. Как платить быстро, дешево и без отказов? Как работает комплаенс китайских банков и что они проверяют на самом деле? Рабочие каналы расчетов в 2026 году. Что работает, а что – нет?
- Логистика без сюрпризов – как везти? Считаем сроки, ставки и риски каждого маршрута. Как не потерять груз и время? Работа с перегруженными портами, бронирование мест, страхование задержек;
- Страхование и юридическая безопасность. Договора с Китаем. Как прописать условия, чтобы не потерять деньги при срыве поставки или браке? Юридическая защита в Китае и РФ.
- Таможенные вопросы. Как не переплачивать и не рисковать? Почему ФТС доначисляет? Как работает контроль таможенной стоимости и что проверяют в первую очередь? Законные инструменты оптимизации? Как вернуть переплаченные пошлины?

### МОДЕРАТОР



**Галина Зыбина**

руководитель направления специальных проектов «РАСПП»

23.09.2026 (Среда)

15:00 – 17:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

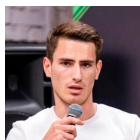
**ИИ АГЕНТЫ, КАК ДРАЙВЕР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ИИ-агентов. Оценка объема и динамики рынка ИИ-агентов, ключевые компании;
- Как эффективно внедрять ИИ -агентов?
- На каких технологиях работают ИИ-агенты?
- Как ИИ-агенты снижают ручной труд, ускоряют процессы и помогают командам работать быстрее и качественнее;
- Как обеспечить безопасность при использовании ИИ-агентов?
- Типичные ошибки при внедрении ИИ -агентов и как их избежать?

### МОДЕРАТОР



**Михаил Шрайбман**

генеральный директор компании OSMI-IT

### СПИКЕРЫ

**Станислав Скалабан**, директор по развитию сайтов и приложений «Русская Медиагруппа»

**Элеонора Ахмедзянова**, руководитель ИИ Хаб «Аскона»

**Сюзанна Риттер**, директор по коммерческой и ценовой эффективности «O'KEY»

**Инна Галиахметова**, директор B2C продукта Lamoda

**Анна-Мария Лонь**, старший менеджер по продвинутой аналитике AXENIX

23.09.2026 (Среда)

Аналитическая сессия

15:30 – 16:30

Зал «Альфа-Банк»

**ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЬ FMCG: КТО ОН И КАК ОТВЕТИТЬ НА ЕГО  
ОЖИДАНИЯ**



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Портрет онлайн-покупателя FMCG. Все покупают, но как выглядит ядро лояльных и в ком потенциал роста?
- Запросы и предпочтения онлайн-покупателей FMCG;
- Есть ли предел роста FMCG онлайн и в какой мере за него ответственна психология покупателей? Барьеры онлайн покупки FMCG.

### МОДЕРАТОР



**Елена Кузнецова**

Директор по исследованиям ICMR («ГФК-Русь»)

### СПИКЕРЫ

**Екатерина Тузикова**, старший отраслевой аналитик по потребительскому сектору «Альфа-банк»

**Марина Тевлина**, управляющий партнер «Оптимус»

23.09.2026 (Среда)

15:30 – 17:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

**НОВЫЕ ПУТИ CJM. КАК ИИ АГЕНТЫ ФОРМИРУЮТ ПУТЬ КЛИЕНТА?**

Клиентский сервис



### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация CJM: что изменилось и меняется с приходом ИИ?
- Влияние нейроответов на выбор и мнение покупателей: как покупатели взаимодействуют с информацией из нейросетей, как читают, как кликают, насколько доверяют, насколько полагаются на нее, насколько длинные диалоги ведут?
- Какие технологии сегодня в наибольшей степени влияют на трансформацию CJM? Рекомендательные системы, голосовые помощники, чат-боты, генеративный AI, предиктивная аналитика?
- Как сохранить доверие клиента, когда ИИ предсказывает его поведение, иногда более точно, чем он сам знает себя? Не вызывает ли это ощущение «слежки»?
- Как изменилась аналитика клиентского пути с приходом ИИ? Какие метрики стали важнее, а какие потеряли актуальность?

### МОДЕРАТОР



**Константин Гонтмахер**  
генеральный директор «ИЮЛЬ»

### СПИКЕРЫ

**Станислав Жуганов**, директор по управлению клиентским опытом «Аскона»

**Денис Шубенок**, CEO «Ашманов и партнеры»

**Наталья Злобина**, Head of SEO Flowwow

**Сергей Беляев**, партнер LOYALZ, партнер PLUS Consulting

**Мария Тимофеева**, продуктовый руководитель и CEO онлайн-бизнесов: стояла у истоков цифровых привычек в России