



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

П Р И К А З

20 июля 2022 г.

№ 3019

Москва

О Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

С целью проработки вопросов закрепления механизмов саморегулирования во взаимоотношениях организаций электронной торговли, поставщиков товаров и услуг и других участников рынка п р и к а з ы в а ю:

1. Образовать Комиссию по созданию условий саморегулирования в электронной торговле (далее – Комиссия).
2. Утвердить прилагаемые Положение о Комиссии и ее состав.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В.Л. Евтухова.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации –
Министр промышленности и торговли
Российской Федерации

Д.В. Мантуров

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерство промышленности и торговли Российской
Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 291A963C6DE332199A3565C3F8A9B4A2
Кому выдан: Мантуров Денис Валентинович
Действителен: с 18.07.2022 до 11.10.2023

УТВЕРЖДЕНО

приказом Минпромторга России
от 20 июля 2022 г. № 3019

Положение о Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

1. Комиссия по созданию условий саморегулирования в электронной торговле (далее – Комиссия) является совещательным органом, образованным с целью реализации механизмов саморегулирования в торговой отрасли и подготовки в случае необходимости предложений по их законодательному закреплению.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, а также настоящим Положением.

3. Основными задачами Комиссии являются:

а) мониторинг реализации Стандартов по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров, подписанных сторонами в г. Москве 7 июня 2022 г.;

б) выявление системных проблем во взаимоотношениях организаций электронной торговли и поставщиков товаров и услуг, требующих принятия мер хозяйствующими субъектами в рамках саморегулирования или, при наличии оснований, законодательного регулирования отрасли.

4. Решения, принимаемые Комиссией, носят рекомендательный характер.

5. Состав Комиссии формируется из числа представителей Минпромторга России, а также представителей ассоциаций и союзов, владельцев агрегаторов информации о товарах (услугах), производителей и поставщиков товаров и услуг.

6. В состав Комиссии входят председатель Комиссии, заместители председателя Комиссии, ответственные секретари Комиссии и иные члены Комиссии.

По согласованию с председателем Комиссии для участия в заседании Комиссии могут быть приглашены без права голоса специалисты и эксперты в случаях, если их присутствие необходимо для объективного и всестороннего рассмотрения вопроса.

Возглавляет Комиссию председатель Комиссии.

7. Полномочия Председателя Комиссии:

а) руководит деятельностью Комиссии;

б) председательствует на заседаниях Комиссии;

в) организует работу Комиссии;

г) определяет дату, время и место проведения заседаний Комиссии.

Решение о проведении заседания Комиссии принимается в случае обращения ассоциаций, союзов или организаций в Департамент развития внутренней торговли по вопросам систематического нарушения Стандартов по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров, не урегулированных на площадках ассоциаций и союзов, либо иным вопросам проявления недобросовестной конкуренции;

д) определяет повестку заседания Комиссии;

е) принимает промежуточные и итоговые отчеты о результатах деятельности Комиссии.

8. В случае отсутствия председателя Комиссии обязанности председателя Комиссии исполняет заместитель председателя Комиссии по поручению председателя Комиссии.

9. Полномочия ответственных секретарей Комиссии:

а) обеспечивают организацию проведения заседаний Комиссии, включая подготовку и рассылку материалов и документов к заседаниям Комиссии;

б) осуществляют ведение протоколов заседаний Комиссии;

в) обеспечивает оповещение членов Комиссии о проводимых заседаниях;

г) осуществляют доведение решений Комиссии до всех ее членов.

10. Полномочия членов Комиссии:

а) представлять интересы соответствующей стороны бизнеса;

б) участвовать в заседаниях Комиссии;

в) принимать участие в подготовке заседаний Комиссии;

г) обращаться к председателю Комиссии по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии.

11. Член Комиссии вправе направить для участия в заседании Комиссии своего представителя. В случае отсутствия на заседании члена Комиссии его полномочия могут быть переданы другому уполномоченному лицу при наличии подтверждения в любой форме этого члена Комиссии. В этом случае уполномоченный представитель пользуется на заседании правами члена Комиссии.

12. Полученная членами Комиссии конфиденциальная информация разглашению не подлежит.

13. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

14. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины членов Комиссии.

15. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, рассматриваемых на заседании Комиссии.

16. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании путем открытого голосования. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Комиссии.

17. Принятые на заседании Комиссии решения оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании Комиссии.

18. Все члены Комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе, делегирование полномочий не допускается.

19. Методическое и организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляет Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России.

УТВЕРЖДЕН

приказом Минпромторга России
от 20 июля 2022 г. № 3019

СОСТАВ

Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

- | | |
|------------------------------------|--|
| Кузнецов
Никита Вячеславович | – директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (председатель Комиссии) |
| Лобанов
Сергей Вячеславович | – заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (заместитель председателя Комиссии) |
| Кожевников
Алексей Владимирович | – вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (заместитель председателя Комиссии) |
| Соколов
Артем Вячеславович | – президент Ассоциации компаний интернет-торговли (заместитель председателя Комиссии) |
| Костылев
Артем Романович | – советник отдела развития электронной торговли, общественного питания и бытовых услуг Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (ответственный секретарь Комиссии) |
| Одиноква
Юлия Джиганшевна | – советник отдела взаимодействия с региональными органами исполнительной власти и отраслевыми организациями Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России (ответственный секретарь Комиссии) |
| Алдухов
Ефим Олегович | – индивидуальный предприниматель (по согласованию) |
| Архипов
Евгений Иванович | – директор по поддержке государственных программ и международной деятельности АО «Почта России» (по согласованию) |

- Васильев
Александр
Владимирович – руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Интернет решения (по согласованию)
- Волков
Руслан Валерьевич – операционный директор ООО «А.Дистрибушен» (по согласованию)
- Востриков
Дмитрий
Владимирович – исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» (по согласованию)
- Грошева
Мария Алексеевна – заместитель генерального директора ООО «НТС «Градиент» (по согласованию)
- Евсюкова
Ирина Владимировна – заместитель генерального директора Российского союза кожевников и обувщиков (по согласованию)
- Лебедев
Сергей Юрьевич – заместитель генерального директора по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Алибаба.ком (Ру)» (по согласованию)
- Марков
Анатолий Игоревич – директор юридического департамента ООО «Купишуз» (по согласованию)
- Назарова
Елизавета Петровна – директор по развитию маркетплейса и партнерской сети ООО «Строительный торговый дом «Петрович» (по согласованию)
- Орлова
Анна Валентиновна – сопредседатель Комитета по цифровым инициативам Ассоциации компаний розничной торговли (по согласованию)
- Поповичев
Алексей Валентинович – исполнительный директор Ассоциации производителей фирменных торговых марок «Русбренд» (по согласованию)
- Русаков
Дмитрий Леонидович – директор по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Яндекс» (по согласованию)
- Садыки Марина
Райфудиновна – начальник отдела развития электронной торговли, общественного питания и бытовых услуг Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

- Саркисов
Сергей Яковлевич – вице-президент ООО «УК группы Новард»
(по согласованию)
- Скоробогатова
Александра
Александровна – исполнительный директор Российской парфюмерно-
косметической ассоциации (по согласованию)
- Спирева
Кристина
Владимировна – руководитель поддержки продавцов Wildberries
(по согласованию)
- Уткин
Эдуард Юрьевич – генеральный директор Ассоциации «Гильдия
ювелиров России» (по согласованию)
- Цицулина
Антонина Викторовна – президент Ассоциации предприятий индустрии
детских товаров (по согласованию)