



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

АНАЛИТИКА ПО РЫНКУ E-COMMERCE В РОССИИ 2018

ИСТОЧНИКИ



Источники: Аналитика АКИТ, Сбербанк, Admitad, OFD.ru, J'son and Partners, другие открытые источники информации

ДОЛЯ E-COMMERCE В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2018 ГОДУ



Россия

5.2%



США

9.6%



Великобритания

18.2%



КНР

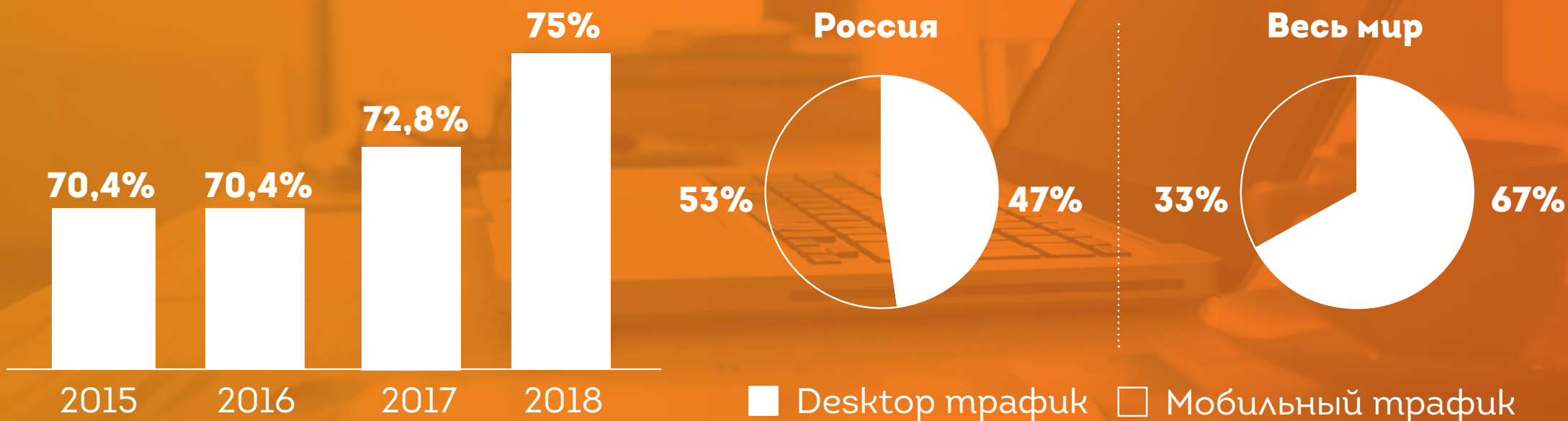
17.4%

Источники: Росстат, АКИТ, Ministry of commerce People's Republic of China,
Office for National Statistics, US Department of Commerce

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



90 млн. человек
являются пользователями интернета (16+)



+ 3 МЛН НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗА ГОД

По данным GfK и Similar Web, 2018

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ



По данным АКИТ и Сбербанк, 2018

2019F - прогноз на 2019 год

*обновлена методология подсчета

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ НА ЛОКАЛЬНОМ И ТРАНСГРАНИЧНОМ РЫНКЕ (в денежном выражении)

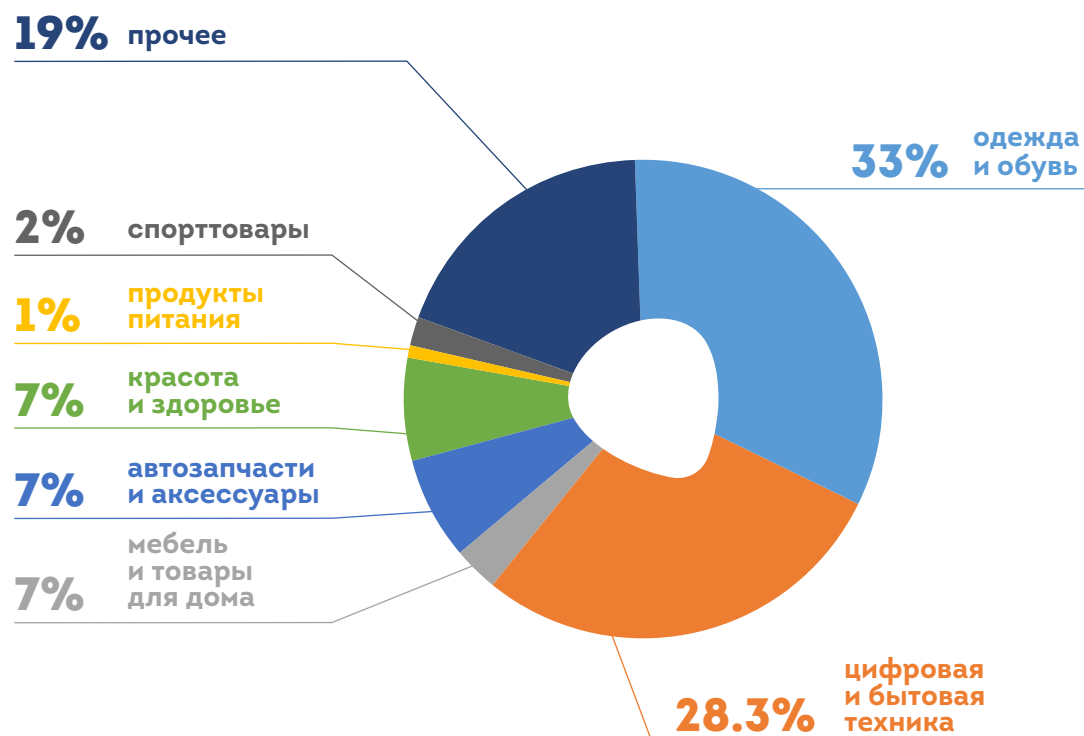
Локальный рынок



Прочее:

- аксессуары;
- зоомагазины;
- подарки и цветы;
- товары для творчества и др.

Трансграничный рынок



СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ ОДНОГО КЛИЕНТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ В 2018 ГОДУ

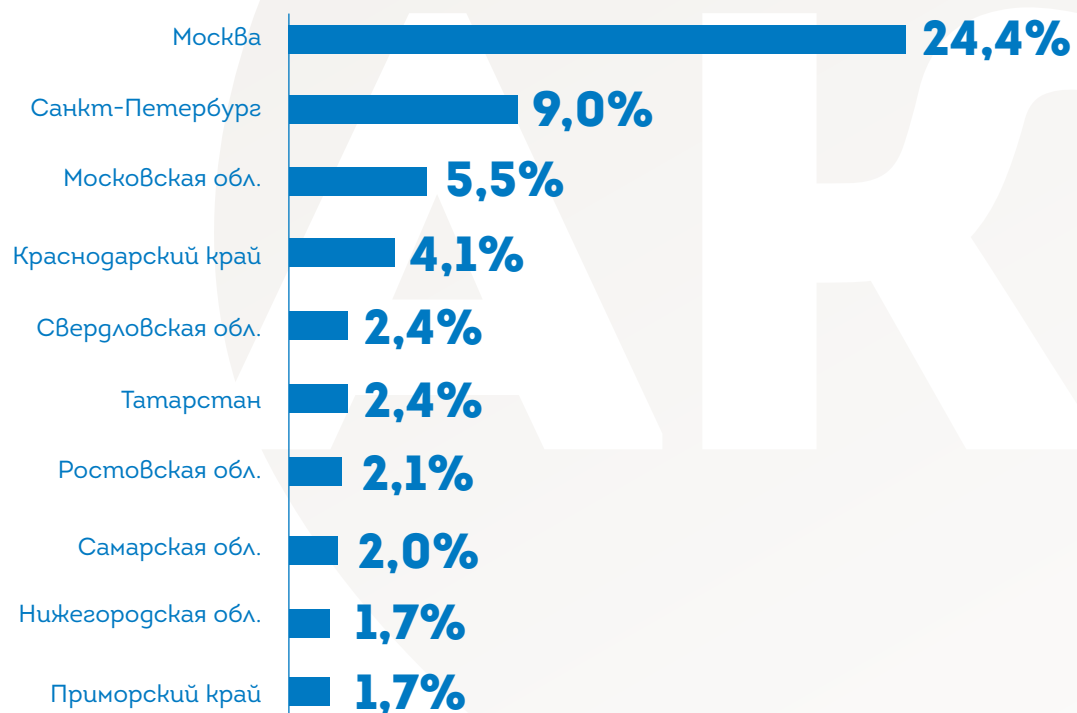


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ (в денежном выражении)

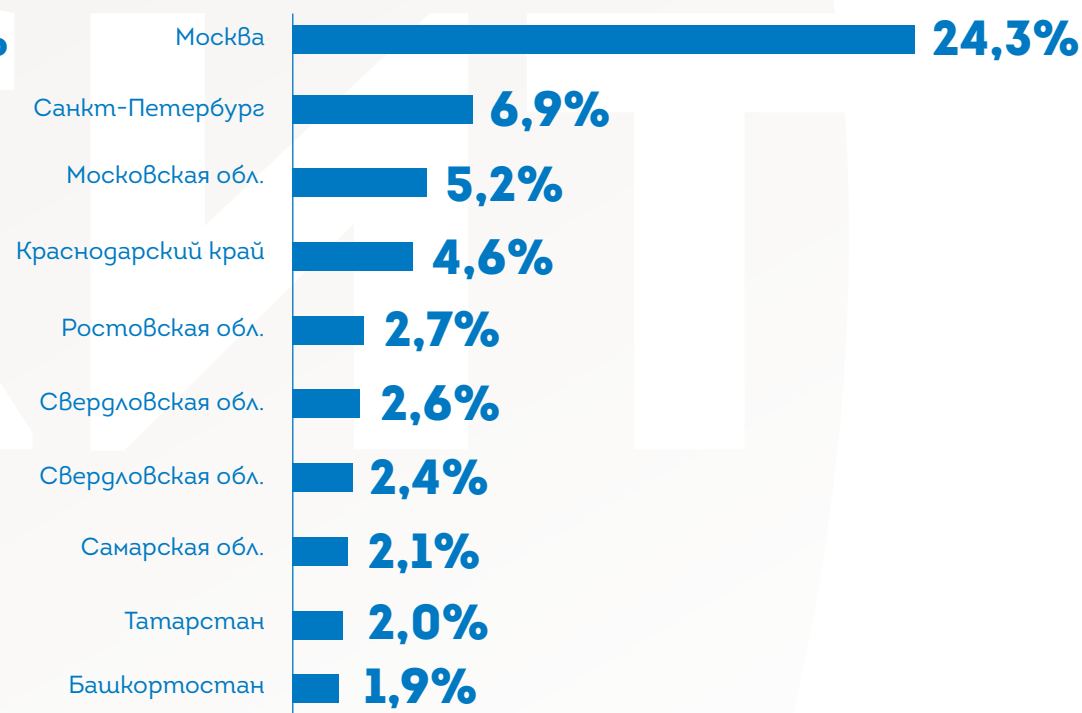


РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ – ТОП-10 (в денежном выражении)

Локальный рынок



Трансграничный рынок



ОБЪЕМЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ В Г. МОСКВА 2018



Локальный рынок В г. Москве, млн руб.



Трансграничный рынок В г. Москве, млн руб.



По данным АКИТ и Сбербанк, 2018

ОБЪЕМЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 2018



Локальный рынок В г. Санкт-Петербурге, млн руб.



Трансграничный рынок В г. Санкт-Петербурге, млн руб.



ОБЪЕМЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2018



Локальный рынок В Московской обл., млн руб.



Трансграничный рынок В Московской обл., млн руб.



СРЕДНИЕ ЧЕКИ ПО ТОВАРНЫМ КАТЕГОРИЯМ 2018

Локальный рынок, руб.



Трансграничный рынок, руб.



ОТПРАВЛЕНИЯ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ 2018

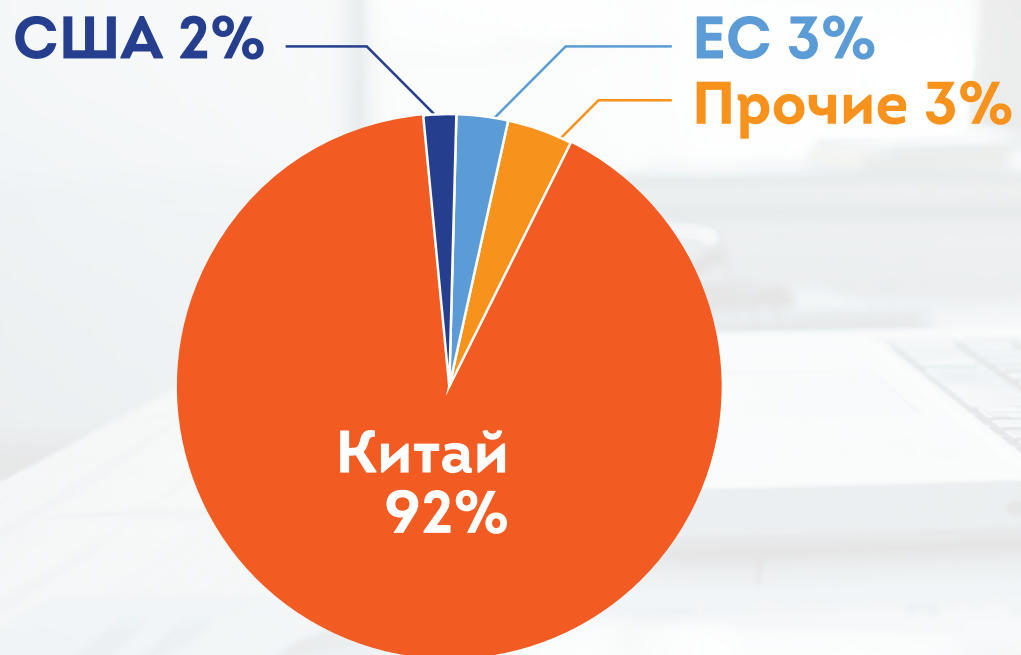


млн отправлений

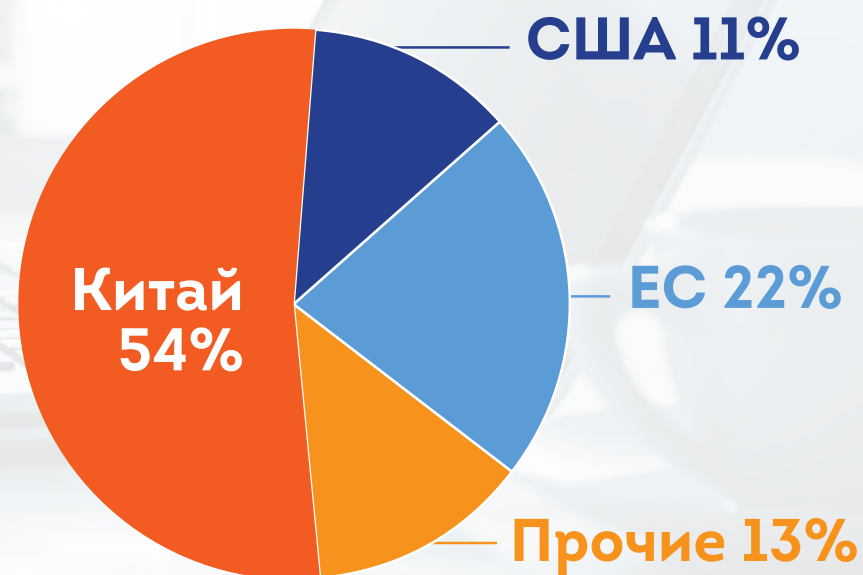


ЗАТРАТЫ РОССИЯН В ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ ПО СТРАНАМ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПОСЫЛОК ПО СТРАНАМ, ШТ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ
РОССИЯН ПО СТРАНАМ, МЛН



СТОИМОСТЬ ПОКУПОК В ЗАРУБЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

0.99%

€ 500 - € 1 000

0.41%

Свыше € 1 000

2.7%

€ 150 - € 500

10.7%

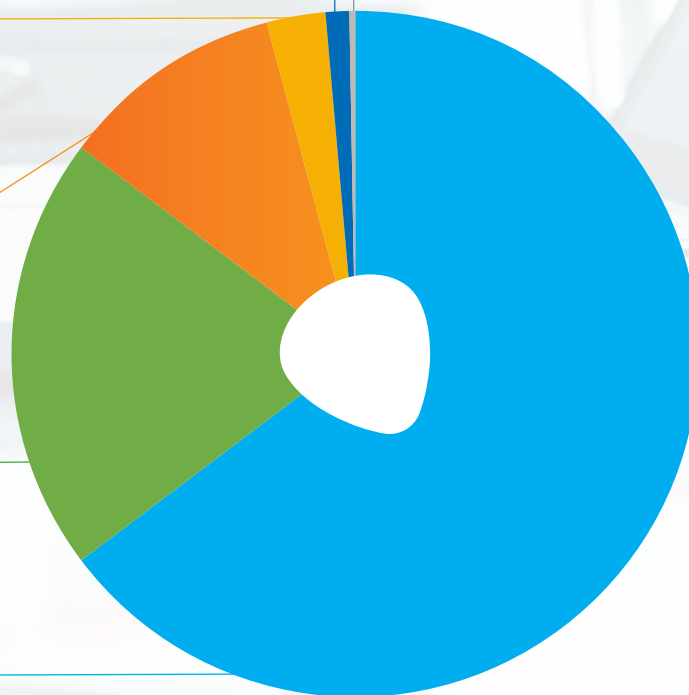
€ 50 - € 150

20.3%

€ 22 - € 50

64.3%

До € 22



Всего
306 млн
транзакций

СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ 2018

Локальный рынок

5%

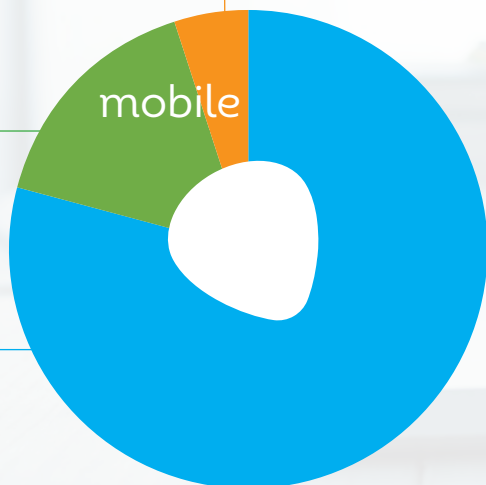
IOS

16%

Android

79%

Desktop



Трансграничный рынок

4%

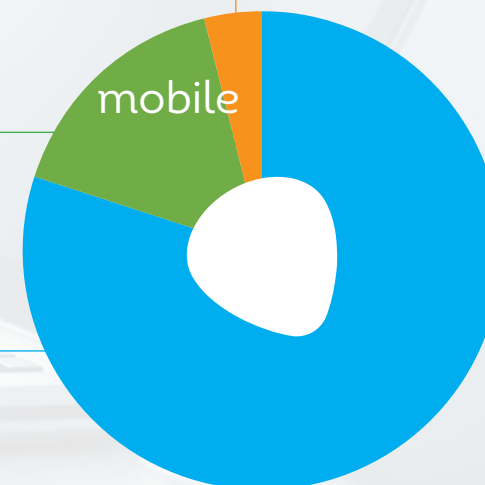
IOS

16%

Android

80%

Desktop



САМЫЕ ДОРОГИЕ ПОКУПКИ ПО КАТЕГОРИЯМ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ 2018

Цифровая
и бытовая техника



11 900
тыс. руб.

Автотовары



2 835
тыс. руб.

Мебель
и товары для дома



1827
тыс. руб.

Инструменты
и садовая техника



756
тыс. руб.

Аксессуары



756
тыс. руб.

Одежда и обувь



567
тыс. руб.

Подарки и цветы



567
тыс. руб.

Спорт



378
тыс. руб.

Доставка еды
и продукты



315
тыс. руб.

Товары
для детей



252
тыс. руб.

Красота
и здоровье



189
тыс. руб.

РАСПЕРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОКУПОК И ОБОРОТА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ E-COMMERCE

Сегмент	Оборот рекламодателей	Количество покупок
Автотовары	16,9 млн \$	83,4 тыс.
Аксессуары	11 млн \$	45,1 тыс.
Аптеки	3,1 млн \$	95,6 тыс.
Гипермаркеты	19,1 млн \$	296,8 тыс.
Доставка еды и продукты	10,9 млн \$	357,2 тыс.
Зоомагазины	2 млн \$	41,1 тыс.
Инструменты и садовая техника	12,5 млн \$	119,1 тыс.
Интернет-услуги	11,4 млн \$	500,3 тыс.
Книги	11,5 млн \$	660,2 тыс.
Красота и здоровье	22,8 млн \$	726,5 тыс.
Купонные сервисы	1,7 млн \$	71,3 тыс.
Мебель и товары для дома	21,3 млн \$	153,8 тыс.
Музыка и звук	1 млн \$	5,6 тыс.
Одежда и обувь	135,6 млн \$	1,4 млн
Подарки и цветы	2,8 млн \$	39,4 тыс.
Софт и игры	1,8 млн \$	27,5 тыс.
Спорт	34,2 млн \$	459,9 тыс.
Товары для детей	23,2 млн \$	362,8 тыс.
Товары для творчества	59,5 тыс. \$	1,7 тыс.
Товары из Китая	350,5 млн \$	32,2 млн
Туризм и путешествия	100,5 млн \$	498 тыс.
Цифровая и бытовая техника	438,7 млн \$	2 млн

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДУ МОСКВА «ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ»



1,6 млн чел.

1,89 млн чел.

До 30 лет

372 млн руб.

899,8 млн руб.

30-40 лет

530,2 млн руб.

1 356,6 млн руб.

40-50 лет

307,4 млн руб.

765,8 млн руб.

50+

204,2 млн руб.

484,1 млн руб.

Всего по РФ:

11,8 млн чел.

15,1 млн чел.

4 473 млн руб.

11 231 млн руб.

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ «ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ»



0,605 млн чел.

0,717 млн чел.

До 30 лет

108,4 млн руб.

214,2 млн руб.

30-40 лет

116 млн руб.

286,4 млн руб.

40-50 лет

70,4 млн руб.

132,1 млн руб.

50+

41,6 млн руб.

111,4 млн руб.

Всего по РФ:

11,8 млн чел.

15,1 млн чел.

4 473 млн руб.

11 231 млн руб.

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДУ МОСКВА «ВСЕ ДЛЯ ДОМА»



1,6 млн чел.

1,89 млн чел.

До 30 лет

1 024,5 млн руб.

956,4 млн руб.

30-40 лет

2 539 млн руб.

1 906,6 млн руб.

40-50 лет

1 518 млн руб.

11 69,7 млн руб.

50+

930 млн руб.

932 млн руб.

Всего по РФ:

11,8 млн чел.

15,1 млн чел.

626,6 млн руб.

15 829 млн руб.

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ «ВСЕ ДЛЯ ДОМА»



	0,605 млн чел.	0,717 млн чел.
До 30 лет	283,7 млн руб.	319,8 млн руб.
30-40 лет	940,9 млн руб.	572,9 млн руб.
40-50 лет	345 млн руб.	325,2 млн руб.
50+	258,4 млн руб.	350 млн руб.
Всего по РФ:	11,8 млн чел. 626,6 млн руб.	15,1 млн чел. 15 829 млн руб.



8 МАРТА

3 220 516
ЗАКАЗОВ
НА СУММУ

2 995
МЛН
РУБЛЕЙ



1 757
МЛН
РУБЛЕЙ



1 237
МЛН
РУБЛЕЙ



23 ФЕВРАЛЯ

3 185 990
ЗАКАЗОВ
НА СУММУ

2 903
МЛН
РУБЛЕЙ



1 681
МЛН
РУБЛЕЙ



1 222
МЛН
РУБЛЕЙ

На оба праздника активнее всего заказы совершали мужчины до 30 лет с достатком до 30 тыс. руб.

*только онлайн покупки

ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА (23-25 НОЯБРЯ)



МУЖЧИНЫ ЗАКАЗАЛИ НА

2,47 МЛРД РУБЛЕЙ



ЖЕНЩИНЫ ЗАКАЗАЛИ НА

2,1 МЛРД РУБЛЕЙ

ВСЕГО СОВЕРШЕНО ЗАКАЗОВ

4 658 483

Активнее всего заказы совершали жители Москвы до 30 лет с доходом до 30 тыс. руб.

*только онлайн покупки



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

A large, dark blue, rounded shape with an orange circle at its top right corner, serving as a background for the main text.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**