



SOBMAEXPO

# Программа конференции по СТМ 9-10 апреля 2024

О конференции

9 Апреля

10 Апреля

Получить бейдж

## Повышайте экспертизу на конференции SobMaExpo 2024

СТМ активно развивается в России уже более **20** лет. Пройдено и испробовано много: от небольших и незаметных пилотных запусков до масштабных и грандиозных кампаний по продвижению. На каком этапе сейчас находится рынок и куда двигаться дальше? На эти вопросы нужны четкие и компетентные ответы!

В программе мероприятия эксперты и аналитики представят исследования об изменениях рынка российского ритейла, рассмотрят динамику развития СТМ по основным категориям и перспективы индустрии в будущем. Вместе с вами обсудим свободные для развития ниши, как будет трансформироваться профиль потребителя и какое это окажет влияние на ваш бизнес.

В сегментах food и non-food обсудим ассортиментные и ценовые стратегии, тенденции в различных категориях, а также инструменты преодоления барьеров для бизнеса, проанализировав их с разных точек зрения: поставщиков, менеджмента розничных сетей, технологов сетей и юристов и маркетологов.

Представители топовых брендинговых агентств подел горячими кейсами ⚡, рассмотрим особенности испо ИИ и других инструментов привлечения внимания и у лояльности.

Поговорим об успехах и провалах, которые мотивирут достижения и предостерегают от ошибок.

**Присоединяйтесь к лидерам мнений и получите**

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно

ITP



# 9 апреля 2024

10:00 – 10:30

Регистрация и сбор гостей

10:30 – 12.15

Сессия 1. Аналитика рынка

- Развитие СТМ на FMCG-рынке России. Рост или стагнация?
- Свободные ниши, на которые всё еще нужны производители СТМ
- Текущее состояние направления food, включая снеки, в торговых сетях и e-com. Динамика по СТМ
- Анализ рынка БАД: трансформация, темпы роста, факторы развития, новые возможности под СТМ
- Как изменился рынок косметики и бытовой химии. Стратегии запуска в e-com, выводящие ваши СТМ в тренды

МОДЕРАТОР

**Сергей Хитров**

Руководитель аналитической группы РБК Исследования  
Эксперт в области исследований рынков и построений рейтингов

**Дарья Гринчак**

Бизнес-партнер по работе с федеральными ритейлерами Nielsen

**Анастасия Сидорина**

Директор по работе с клиентами Ромир

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

[Понятно](#)



### Юлия Нечаева

Директор отдела стратегических исследований DSM Group

### Сергей Молчанов

CEO и основатель аналитической платформы Sellematics

12:15 – 12:35

Перерыв



12.35 – 14.10

### Сессия 2. Категория non-food. Ассортиментные и ценовые стратегии. Инструменты преодоления барьеров для бизнеса

- Китай, Турция, Беларусь и/или Россия – плюсы и минусы локаций для производства СТМ
- Инструменты преодоления барьеров для бизнеса: как попасть в реестр уполномоченных изготовителей лиц, как сократить расходы на проверку зарубежного производства
- Запуск СТМ в брендозависимых категориях, ассортиментные и ценовые стратегии
- Инструкция от производителя: входим в сеть за 7 шагов
- Инструменты ИИ для создания и продвижения собственных марок. Техно-тренды в 2024 году

МОДЕРАТОР

### Пётр Бобровский

Исполнительный директор АППИК БХ

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно



### Юлия Васильцун

Руководитель службы внутреннего комплаенса и юридического департамента Ростест

### Екатерина Лосева

Руководитель по закупкам и предложению товаров ТШП и непродовольственных товаров Ашан

### Роман Петров

Владелец производственной группы компаний ООО РНК



### Борис Агатов

Независимый эксперт по инновациям в ритейле  
Автор телеграм-канала "Агатов Борис Tech - Магазин 4.0"

14.10 – 14.50

Перерыв

14.50 – 16.20

Сессия 3. Успе

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно



## законодательство

- Специфика создания и продвижения продовольственных СТМ исключительно для e-commerce: бизнес вне пространства и времени
- Взаимодействие с поставщиками: успешные практики и неочевидные провалы
- СТМ бытовой техники и электроники – как стать лидером

**Анна Дычева**

Управляющий директор компании ExpoVisionRus  
Председатель оргкомитета выставки InterCHARM  
Член правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации  
Автор профессионального ТГ канала-блока о трендах в бьюти индустрии Beauty\_AD

**Татьяна Пучкова**

Председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации

**Евгений Шкляров**

Директор по развитию Экомаркет.ру  
Основатель проекта Биостория

**Александр Котляров**

Коммерческий директор по СТМ и импорту компании Лента

**Юлия Еремеева**

Бренд – менеджер ТМ Hartens, компания OZON

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно



# 10 апреля 2024

10:00 – 10:30

Регистрация и сбор гостей

10:30 – 12:00

Сессия 4. Трансформация профиля потребителя 2024. Премиумизация и/или сберегательный шоппинг?

- Покупатель АКОРТ 2024: вызовы, тренды, трансформации
- Критерии качества в восприятии потребителя
- Ожидания потребителей и факторы выбора товаров в омниканальном мире или как увеличить лояльную базу с помощью СТМ
- Отношение потребителя к инновациям и ИИ
- СТМ в области готового питания: тренд на экономию времени и осознанность ЗОЖ

МОДЕРАТОР

**Арина Аванесова**

Независимый эксперт, ex-операционный директор OBI  
ex-операционный директор Перекрёсток Впрок  
ex-директор по стратегии Перекрёсток Впрок



**Елена Чо**

Директор по взаимодействию с законодательными и региональными органами власти Ассоциации Компаний Розничной Торговли

**Дарья Ширяева**

Директор департамента взаимодействия с потребительским рынком

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно



### Анастасия Сидорина

Директор по работе с клиентами Ромир

### Людмила Бурлакова

Директор по маркетингу и коммуникациям Ipsos в России

### Татьяна Буран

Старший бренд-стратег СТМ Самокат



12:00 – 12:20

Перерыв

12:20 – 13:50

### Сессия 5. Категория food. Свежий взгляд на еду

- Стратегия создания СТМ: 5 слагаемых эффективности
- Имидж и репутация продуктовых СТМ. Как влияет образ компании на лояльность клиентов
- Государственный стандарт или собственные технические условия (ГОСТ или ТУ) – что выбрать для выпускаемой продукции? Плюсы и минусы
- СТМ набирают обороты. Популярные СТМ в детском питании и кормах для животных
- Нутриенты будущего: в еде или в аптеке? Или почему БАДы должны продаваться в ритейле

МОДЕРАТОР

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно



### Алена Радионова

Руководитель отдела собственных брендов сети "Азбука вкуса"

### Мария Гимадинова

Руководитель направления Non-Food проекта "ВкусВилл"

### Анна Самсонова

Руководитель сектора по экспертной работе  
Эксперт-аудитор по оценке соответствия пищевой продукции и кормов



### Елена Самодурова

Директор департамента клиентского сервиса потребительской панели компании ГФК

### Феликс Дю

Генеральный директор компании Айтулайф, Резидент Сколково  
Член Совета по развитию технологий в агро-промышленном комплексе и новым продуктам питания ВОИР

13.50 – 14.30

Перерыв

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

Понятно




[О проекте](#)
[Участникам](#)
[Посетителям](#)  
[Премия](#)
[Программа](#)  
[Контакты](#)
[RU](#)
[Получить бейдж](#)
[Retail Connect](#)

- Как СТМ выделиться на полке? Тренды: что цепляет потребителя 2024
- Новая роль СТМ в формировании позиционирования бренда сети
- Выиграть борьбу за внимание в e-sop: рабочие инструменты
- Новые упаковочные решения
- Есть ли шанс у СТМ стать Брендом?

## МОДЕРАТОР

### Анна Луканина

Управляющий партнер Брендингового агентства Depot  
 Президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР)  
 Член совета директоров Global Local Branding Alliance (GLBA)  
 Руководитель цифровой платформы развития креативных навыков DC Camp

### Алексей Ларин

Управляющий партнер Брендингового агентства BrandExpert Остров Свободы



### Ярослав Прокофьев

Директор по стратегическому планированию в агентстве GG  
 приглашенный эксперт на Факультете Креативных Индустрий НИУ ВШЭ

### Ольга Рыкова

Коммерческий директор ООО «АЛПЛА»

### Ольга Зурашвили

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

[Понятно](#)



[О проекте](#)

[Участникам](#)

[Посетителям](#)  
[Премия](#)

[Программа](#)  
[Контакты](#)  
[RU](#)

[Получить бейдж](#)

[Retail Connect](#)

\*В программе могут произойти изменения по независящим от организаторов причинам

В программе могут произойти изменения, следите за обновлениями

### ПОСЕТИТЬ ПРОГРАММУ КОНФЕРЕНЦИИ

Участие в конференции по контрактному производству и СТМ:

- 1 день (9 апреля) **4500** руб
- 1 день (10 апреля) **4500** руб
- 2 дня (9 и 10 апреля) **7000** руб

[Получить бейдж](#)



Если вы хотите стать спикером, напишите нам:

[Стать спикером](#)



#### ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

9-10 апреля 2024  
Крокус Экспо

#### КОНТАКТЫ

salesteam@sobmaexpo.ru  
+7 (495) 664-49-55

#### ДОКУМЕНТЫ

[Конфиденциальность](#)  
[Политика использования СС](#)



#### ОРГАНИЗАТОР

© 2022-2024 ООО "ЭВР"

ИНН 9723147114

ОГРН 1227700194347

ОКВЭД 82.30

Мы используем cookies файлы на этом сайте для вашего более комфортного взаимодействия с ним.

[Понятно](#)