

Ретейл-2024: новые нормы

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

[Принять участие](#)[Аккредитация СМИ](#)[О мероприятии](#)[Аудитория](#)[Программа](#)[Спикеры](#)[Регистрация](#)[Итоги](#)

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

Ретейл-2024: новые нормы

[Принять участие](#)[Аккредитация СМИ](#)

IV ежегодный форум «Ретейл-2024: новые нормы»

Начавшиеся в 2022 году структурные изменения рынка ретейла способствовали усилению отечественных компаний и росту доли товаров российского производства в объеме продаж. К кризисным явлениям на рынке ретейла привели внешние факторы, действие которых продолжится и в 2024 году.

Тем не менее розничная торговля довольно быстро адаптировалась к новой рыночной реальности. Это дает основания оптимистично ожидать некоторого роста в среднесрочной перспективе при отсутствии шоковых сценариев развития экономики.

Какие стратегические цели ставят перед собой российские ретейлеры? Какие направления развития и проекты считают приоритетными?

Обсудим с лидерами рынка на IV ежегодном форуме «Ретейл-2024: новые нормы».

Материалы III ежегодного форума «Ритейл-2023: точки опоры» 2023 года [по ссылке](#)

Аудитория:

- Представители федеральных и региональных розничных сетей;
- Владельцы и менеджеры компаний e-commerce;
- Представители FMCG;
- IT и сервисные компании, поставщики оборудования;
- Руководители органов власти в сфере потребительского рынка;
- Отраслевые объединения ретейлеров, производителей и других участников рынка ретейла;
- Представители логистических и транспортных компаний;
- Маркетплейсы;

Ретейл-2024: новые нормы

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

Принять участие

Аккредитация СМИ

[О мероприятии](#) [Аудитория](#) [Программа](#) [Спикеры](#) [Регистрация](#) [Итоги](#)

8:30 – 9:00

Регистрация, нетворкинг

9:00 – 10:15

Специальная стратегическая встреча в формате бизнес-завтрака. IT в ретейле: российские реалии сегодняшнего дня

(Зал «Васнецов», по приглашениям)

Ни пандемия, ни геополитические сдвиги не помешали стабильному росту российского рынка ритейла. Технологии сыграли здесь не последнюю роль.

К середине 2023 года большинство компаний смогли найти решение проблемы в области IT-инфраструктуры, перейдя на российский и китайский софт. Сотрудничество с технологическими партнерами помогло бизнесу быстро отреагировать на изменения рынка и обеспечить бесперебойность процессов бесшовно и с минимальными рисками. Сегодня только крупные IT-компании могут предоставить системный и комплексный подход к обслуживанию IT, поэтому заказчики из отрасли очень внимательно относятся к выбору партнера, с которым будут выстроены долгосрочные отношения.

В текущем году, судя по всему, внедрение инноваций и развитие IT в ретейле продолжится. Какие IT-тренды станут ключевыми в ретейле в 2024 году?

В фокусе:

- Импортозамещение сервисов и технологий в эпоху санкций. Что сложнее всего заместить? Лайфхаки российских компаний.
- IT как гарант операционной эффективности. Какие решения могут предложить рынку собственные IT-компании ретейлеров? В каких случаях целесообразно их развивать? Какие сервисы возможно перевести в собственные IT компании, а для каких по-прежнему нужен вендор? Как управлять продуктовой разработкой в собственной IT

Ретейл-2024: новые нормы

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

[Принять участие](#)[Аккредитация СМИ](#)[О мероприятии](#)[Аудитория](#)[Программа](#)[Спикеры](#)[Регистрация](#)[Итоги](#)

адаптации к умеренному росту

Некоторая стабилизация рынка после периода экономической турбулентности требует от ретейл-рынка адаптации к «новой норме». Тренды задают крупные игроки, которые смогли занять место ушедших западных компаний, быстро масштабировать торговые сети и насытить их недорогими товарами. Кроме того, существенно изменилось покупательское поведение, поэтому возникла необходимость в переосмыслении маркетинговых стратегий для привлечения и удержания покупателей в условиях падения потребительского спроса и усилившейся конкуренции.

Каков потенциал и возможности российского ретейла в текущих условиях?

В фокусе:

- Основные риски ретейлеров: макроэкономические, рыночные, регуляторные
- Какие бизнес-модели и ретейл-форматы будут прибыльными в 2024 году?
- Online VS offline: как смещаются приоритеты?
- Технологии поддержания экономической эффективности жестких дискаунтеров
- Нужны ли отечественному ретейлу новые рынки?
- Какие логистические, финансовые, маркетинговые и IT-технологии обеспечивают конкурентные преимущества игрокам рынка ретейла?

12:00 – 12:30  **Кофе-брейк**

12:00 – 13:30  **Сессия 2. E-commerce: новые горизонты**

В 2023 году наблюдался рост доли рынка российских компаний в сегменте e-commerce. В 2024 году данная тенденция продолжится. Пока рынок активно занимают маркетплейсы, а не сами бренды, но рано или поздно бренды начнут

Ретейл-2024: новые нормы

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

Принять участие

Аккредитация СМИ

О мероприятии

Аудитория

Программа

Спикеры

Регистрация

Итоги

В фокусе:

- Технологии в e-commerce, обеспечивающие конкурентные преимущества
- Перспективные сегменты товаров и услуг для онлайн-торговли
- Ретейл-медиа как инструмент развития интернет-торговли
- Роль банков и крупнейших маркетплейсов в развитии e-com
- Специализированные и нишевые игроки: есть ли у них шанс на фоне роста мультикатегорийных площадок?
- Мобильное приложение ретейлера: как создать и развить до миллионной аудитории?
- Конкуренция или синергия крупных интернет-магазинов и маркетплейсов.

13:30 – 14:00



Обед

14:00 – 15:30



Сессия 3. Склад, фулфилмент и последняя миля: в поиске оптимальной модели

В 2023 году на рынке складской недвижимости сложилась непростая ситуация: доля свободных складов сократилась до исторического минимума и это неизбежно отразилось на арендных ставках.

В чем причины сложившегося дефицита и как будет развиваться складской сегмент в 2024 году? Как обеспечить эффективную доставку товаров на рынок и удовлетворить потребности клиентов?

В фокусе:

- Спрос и предложение на складском рынке: продолжат ли маркетплейсы наращивать складские и фулфилмент-центры?
- Какие сложности возникают при автоматизации складов и есть ли тренд на увеличение автоматизации после паузы 2022 года?
- Доставка, которая востребована покупателем и выгодна для ретейлеров
- Требования онлайн-ретейлеров к сервисам доставки

Ретейл-2024: новые нормы

01 марта 2024

Москва, St. Regis Никольская

Принять участие

Аккредитация СМИ

О мероприятии Аудитория Программа Спикеры Регистрация Итоги

В 2022 году российский фэшн-рынок покинули многие крупные западные бренды одежды и обуви, а также поставщики текстиля и фурнитуры. Оставшиеся иностранные и существующие российские компании оказались в достаточно сложной ситуации из-за санкций.

Как это отразилось на рынке? Какие пути развития фэшн-бизнеса в России теперь выбирают игроки?

В фокусе:

- Что необходимо предпринять модным брендам в ситуации трансформации рынка?
- Что происходит с потребителями и спросом в 2024 году?
- Эффективные маркетинговые инструменты: прямая реклама или персональная коммуникация?
- Новые проекты на российском рынке;
- Сохраняется ли спрос на премиальную одежду в России сегодня?
- Поставки текстиля и фурнитуры: как они реализуются в новых реалиях?
- Есть ли сегодня спрос на одежду от российских дизайнеров?

Спикеры



Афанасенко Виктор

Член совета директоров,
региональный директор
департамента складской и
индустриальной недвижимости,
земли, Nikoliers



Бурмистров Михаил

Генеральный директор,
компания «INFOLine-
Аналитика»